

EXCELÊNCIA OPERACIONAL NA MANUFATURA



Executivos de sucesso em todo o País apresentam as estratégias que levam suas empresas ao sucesso no Fórum de Manufatura 2017

tra Pak entre outras darão seus depoimentos por meio de seus diretores e CEOs. São cinco CEOs, três VPs e doze diretores de operações, manufatura, supply chain e meio ambiente.

Entre os executivos que estarão presentes, destaca-se a história de sucesso de Leopoldo Beserra, Presidente da Araforros que apresentará os desafios que a empresa vence continuamente rumo a excelência na manufatura, e como iniciou sua expansão do Nordeste para toda América Latina. Leopoldo destaca que "o sucesso do negócio se baseia em contínuas Revoluções Industriais, onde a adaptação rápida às diferentes demandas do mercado é o diferencial competitivo que a Araforros busca".

Veja os principais temas destacados pela pesquisa e que serão debatidos:

Acontece este ano a segunda edição do Congresso Brasileiro de Manufatura, evento de realizado com enorme sucesso em 2015. A intenção de reunir somente palestrantes executivos (diretores, superintendentes e CEOs) é para debater a respeito das estratégias de manufatura e como suas empresas trabalham com as pessoas na busca da excelência.

Pesquisa

A fim de se estabelecer os eixos temáticos do Fórum, bem como os executivos que falarão sobre cada tema, foi realizada uma pesquisa com

mais de cem executivos de produção que descreveram as principais demandas e os desafios na sua atuação diária. A pesquisa mostrou também as principais soluções e maneiras de lidar com esses desafios que atualmente os executivos estão adotando, e recebem a indicação de empresas que poderiam contribuir muito com os debates, desde das que enfrentam desafios devido à crise, passando por empresas que seguem crescendo apesar das dificuldades econômicas.

Conferencistas

Empresas como Embraer, 3M, Caterpillar, Bosch, Unilever, Syngenta, Votorantim, Whirlpool, Dudalina, Te-

- Cenário político econômico, perspectivas e impactos no desenvolvimento da área industrial nos próximos anos
- Como manter a trajetória de crescimento durante tempos de crise
- O desafio da competitividade global e as possibilidades para o desenvolvimento local da manufatura
- Inovação no fluxo e na excelência operacional
- Lean thinking
- Projetos bem-sucedidos de lean manufacturing
- Como engajar eficientemente a Liderança e Colaboradores da Empresa para o Genba
- Indústria 4.0
- Roadmap para Excelência em Manufatura
- Turnaround
- Alternativas sustentáveis para reduzir custos com água, energia e combustíveis

Eixos Temáticos

Foram definidos quatro eixos temáticos para a programação:

1. Manufatura Estratégica, Excelência Operacional & Lean;
2. Gestão de Pessoas e Liderança;
3. Práticas Disruptivas & Inovação;
4. Redução de Custos e Perdas e Aumento de Produtividade.

- Meio ambiente e modelos de manufatura sustentável
 - Alternativas para superar o Custo Brasil com foco em competitividade da indústria
 - Planejamento sustentável e implantação de uma fábrica de forma a criar vantagens para todos stakeholders envolvidos
 - Estratégias empresariais para expandir as vendas do Brasil aos mercados da América Latina
- Eduardo Banzato, presidente do evento, destaca: “os esforços realizados pelas empresas de su-

cesso vão muito além manufatura. A intenção do evento é apresentar não somente as metodologias responsáveis pelas grandes transformações (Lean, TOC, 6 Sigma, WCM), como também os caminhos necessários para conectar a manufatura no modelo de gestão integrada”.

O Fórum de manufatura acontecerá em março nos dias 20 e 21 em São Paulo no Hotel Pullman Ibirapuera. As inscrições podem ser feitas pelo telefone (11) 3567-6550, pelo e-mail atendimento@dialogia.com.br ou pelo site www.forumdemanufatura.com.br. ■■